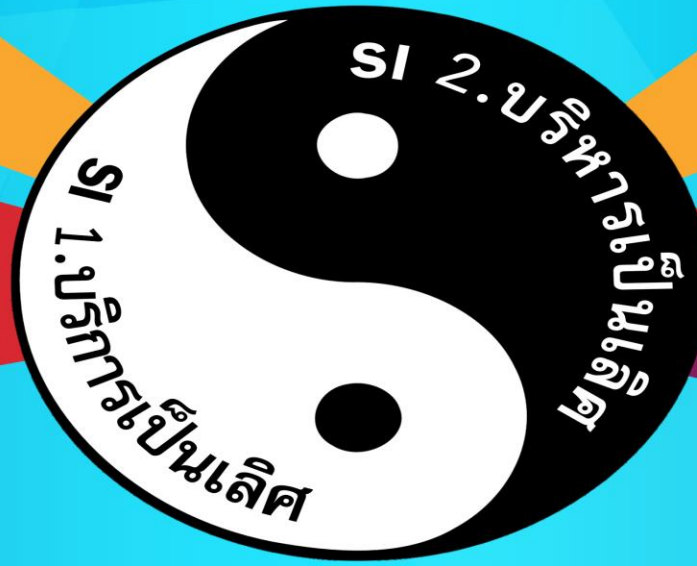


โรงพยาบาลเป็นเลิศ ประชาชนสุขภาพดี

G1. บริการด้วยมาตรฐาน เชื่อมโยง
เครือข่ายบริการ มีความพึงพอใจ

G2. ชุมชนสามารถดูแลตนเองได้



G3. บุคลากร ดี เก่ง สุขภาพดี

G4. บริหารดี

G5. ระบบสารสนเทศดี
(Data driven , Digital Health)

พันธกิจ (Mission)

1. ให้บริการครอบคลุมมิติสุขภาพอย่างมีมาตรฐานไร้รอยต่อ
2. การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

CORE VALUE

ออกแบบผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดย งานโสตทัศนศึกษา

| | | | |
|---|---|---|--|
|  <p>Mastery เป็นนายตนเอง</p> <p style="font-size: x-small;">หมั่นฝึกตนเองให้มีศักยภาพ ยึดมั่นในความถูกต้อง มีวินัย ปฏิบัติตามกฎระเบียบ บนพื้นฐานของการมี สำนึกรับผิดชอบคุณธรรม และจริยธรรม</p> |  <p>Originality เร่งสร้างสิ่งใหม่</p> <p style="font-size: x-small;">สร้างสรรค์นวัตกรรม/สิ่งใหม่ๆ ที่เหมาะสมและมี ประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อระบบสุขภาพ</p> |  <p>People Centered ใส่ใจประชาชน</p> <p style="font-size: x-small;">ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางในการทำงาน เพื่อประโยชน์ อันดีแก่ประชาชน โดยใช้หลัก “เข้าใจ เข้าถึง พึ่งได้”</p> |  <p>Humility ถ่อมตนอ่อนน้อม</p> <p style="font-size: x-small;">มีสัมมาคารวะ มีน้ำใจ ให้อภัย รับฟังความเห็น เสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม</p> |
|---|---|---|--|